

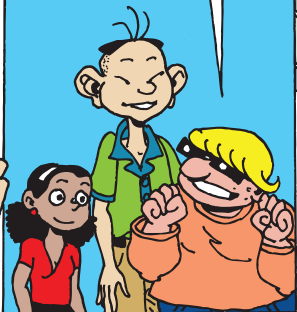
# MARKA TREGTARE



NE DHJET TË VENDOSIM SE CILA  
DO TË JETË MARKA JONË  
TREGTARE.



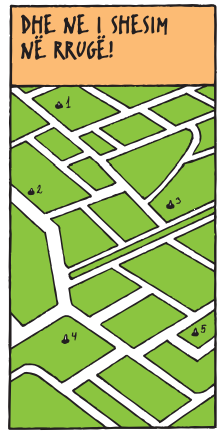
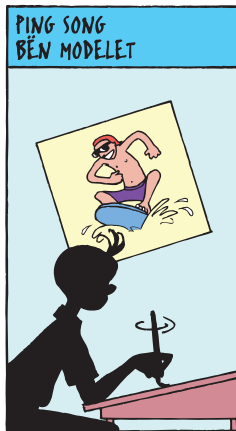
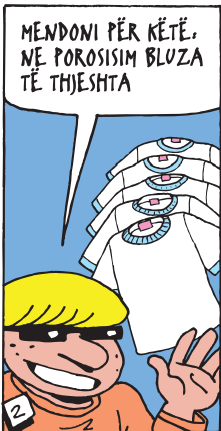
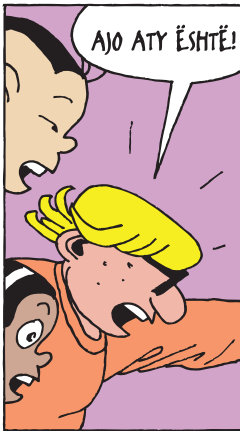
NE, PING SONG, DO TË BËJMË  
HISTORI...

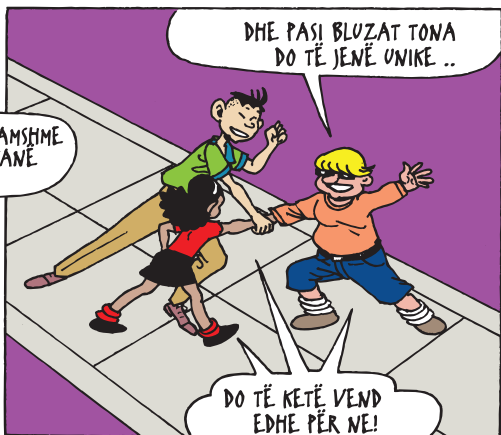


PËR SFARË KANË TË BËJMË  
KËTO MARKA TREGTARE MARKO?

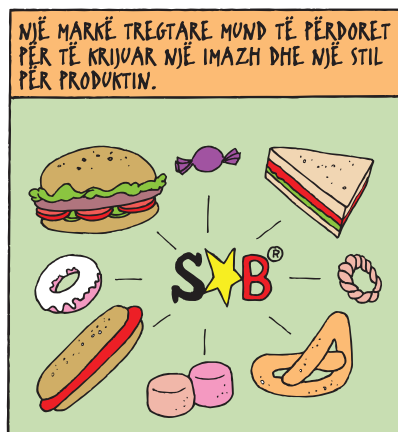
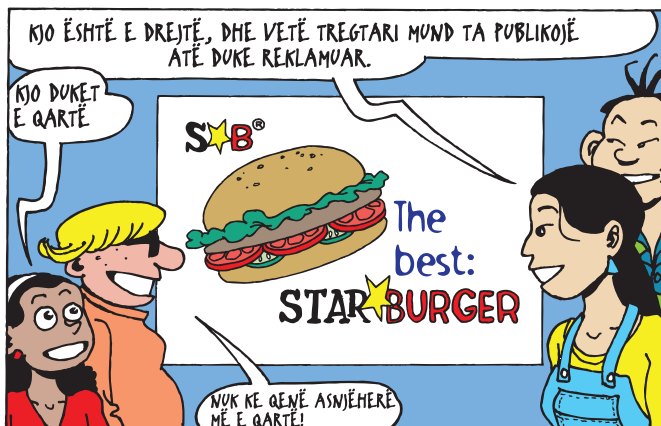


ZBULOJINI BRENDA!  
GIJTHËKA RRETH  
MARKAVE  
TREGTARE.





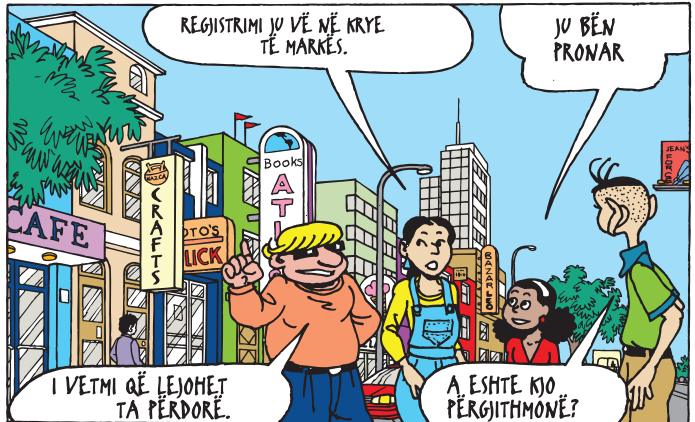






**NE I RAPORTOJMË ATO TEK AUTORITETET PËR SHKELJEN E LIGJIT.**

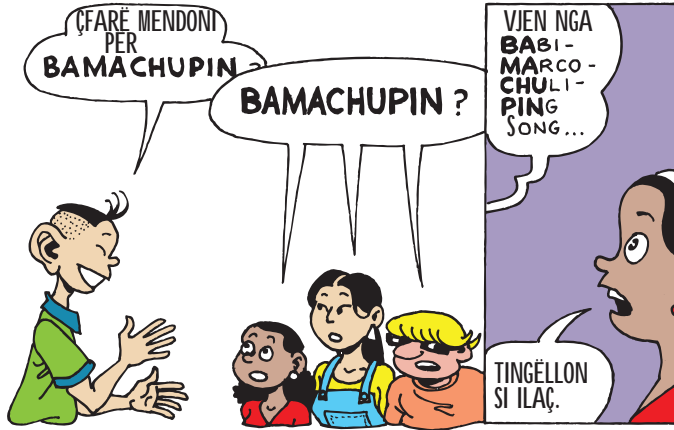




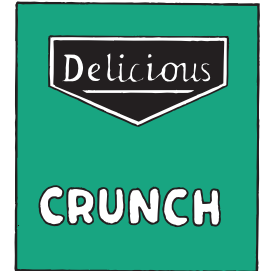
(2) NË DISA VENDE ËSHTË PËR MË GJATË



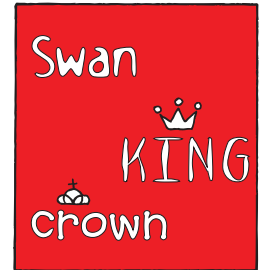
(1) NË DISA VENDE ËSHTË E MUNDUR TË MBROHEN MARKAT TREGTARE TË PAREGJISTRUARA.



⊙ SUGJESTIONUESE: EMRA TË TILLË SUGJEROJNË ÇILËSITË E PRODUKTIT OSE SHËRBIMIT:



⊙ ARBITRAR: KU EMRAT NUK PËRSHKRUAJNË OSE SUGJEROJNË ÇILËSITË E PRODUKTIT OSE SHËRBIMIT:



⊙ FANTAZËM: PA NDONË KUPTIM SPECIFIK:







ËSHTË DIÇKA QË MUND TA SHESËSH OSE TË LEJOSH QË DIKUSH TA PËRDORË PËR ÇA KOHË NËSE AI PAGUAN PËR TË.



DHE NE MUND TA SMOJMË ATË NË MËNYRË QË TË KEMI NJË FITIM?



QË VARET NGA VLERA E TREGUT E MARKËS TREGTARE; KJO ËSHTË ARSYEJA PSE PRESTIGJI ËSHTË I RËNDËSISHËM, MOS HARRONI?



HAJDE DJEMA, NE DUHET TË VENDOSIM PËR MARKËN TONË!



~~BAMACHUPIN~~ ~~RIBOC~~

PSE JO EMRI IM, MARCO?

PSE JO? ËSHTË NJË SHENJË ARBITRARE!



PSE JO MARCO VANITY

HA HA...





NUK KA PSE TË JETË...  
EMRI IM! MUND TË JETË  
**CHULI LÓPEZ**  
JO!

KHULI LÓPEZ ËSHTË EMRI IM, ËSHTË  
SI MARKA IMË TREGTARE. E KAM UNË  
ATË DHE NUK DO TË TË LEJOJ  
TA PËRDORËSH...



### KA EDHE NDALIME

PËR REGJISTRIMIN E  
MARKËS TREGTARE,  
TË CILAT NDRYSHOJNË  
SIPAS LIGJEVE TË  
SECILIT VEND.



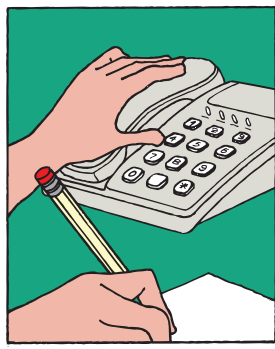
PO SIKUR TA BËNIM  
**FORLIFE?**

FORLIFE...  
VESHJE "FORLIFE"  
FORLIFE...  
E DUA FORLIFE...  
VESH FORLIFE

**P**ËR MË SHUMË  
INFORMACION MUND TË  
SHKRONI NË ZYRËN TUAJ  
LOKALE TË MARKËS  
TREGTARE.

MË PËLQEN  
**FORLIFE!**

**FORLIFE®**  
MË ®  
PËR "REGJISTRUAR".  
PO! TANI E DIZAJNOJMË  
DHE E REGJISTROJMË!



# FORLIFE®



BLUZAT TONA DO TË JENË **FORLIFE®** POR ÇFARË NDODH NËSE DIKUSH NXJERR KARAMELE **FORLIFE®** PËR SHEMBULL?



AI MUND TA BËJË KËTË SEPSE ËSHTË NJË PRODUKT TJETËR, PA ASNJË LIDHJE ME BLUZAT TONA.

NUK KA RREZIK KONFUZIONI KUR PRODUKTET NUK KANË ASNJË LIDHJE ME NJËRI-TJETRIN, SI MAKINAT DHE KAMERAT. PRODUKTËT E NDRYSHME JANË RREGULLUAR NË KLASA TË NDRYSHME.

KLASAT E PRODUKTEVE PËRSHKRUHEN NË KLASIFIKIMIN NËRKOMBËTAR.



DHE KUSH VENDOS PËR KLASAT?



KËTU ËSHTË APLIKACIONI YNË

NË RREGULL.

DHE DO TË DOJA NJË KOPIJE TË VULOSUR, JU LUTEM.

TANI ÇFARË?

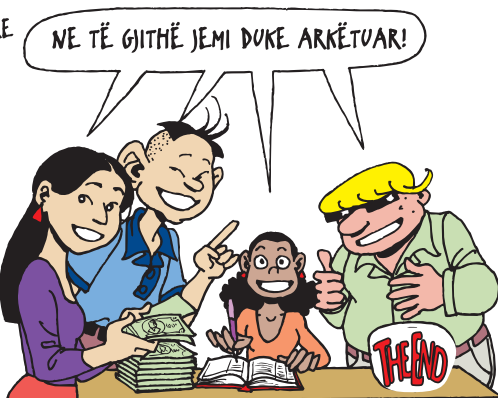




THEN THE TRADEMARK OFFICE CHECKS WHETHER THE APPLICATION IS THEN OK.



KA QENË PUNË E VËSHITRË, POR MARKA JONË TREGTARE KA MARRË NJË REPUTACION DHE TANI...



WIPO Publication No. 483(E) ISBN 978-92-805-0932-8

**Trademarks.** Lima, August 2000. Published by agreement between the National Institute for the Defense of Competition and Protection of Intellectual Property (INDECOPI) and the World Intellectual Property Organization (WIPO) | **Scenario and artwork:** Juan Acevedo | **Animation:** Germán Luna | **Color:** María Elema Sialer | **Design assistants:** Jorge Ilahuala | **Translation:** WIPO | **Correspondence:** WIPO – 34 chemin des Colombettes, 1211 Geneva 20 (Switzerland) – [www.wipo.int](http://www.wipo.int) | INDECOPI: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Peru). E-mail: [postmaster@indecopi.gob.pe](mailto:postmaster@indecopi.gob.pe)

“Sekretariati i WIPO nuk merr asnjë përgjegjësi në lidhje me transformimin ose përkthimin e përmbajtjes së origjinalit.”